

> **特集・新着情報**

こんにちは！ 中澤です。  
皆さま、花粉症…ご無事ですか？  
マスクvsメガネで毎日イライラしまくりです（笑）  
お薬、しっかり飲みましょうね。

暖かくなってきてイベントも盛り上がる季節です。  
楽しいことやってみたい！  
新しいことに挑戦してみたい！  
そんなご相談もお待ちしています。

**今回はイベント会社社員が選ぶ“押し”商品のご紹介です！**

同じ商品でも、営業部・施工部・商品部と  
様々な立場から見るのでは感じ方が違うと思いませんか？

営業部…お客様の要望に合う商品は何かな？  
施工部…1秒でも早く・正確に施工できる商品は？  
商品部…軽くてメンテナンスが楽な商品が良いな。

わたしも商品部として商品に求めるのは  
『 軽い！壊れにくい！メンテナンスが楽！ 』  
これです（笑）

お客様目線ではなく、マニアックなことまで知りつくした  
イベント会社の社員が推す商品と思いながら読んで下さい♪

---

- 営業部（元飲食部） 入社5年 男性
- 1.推し商品：スタンド式アイスボックス（どぶづけ）



## 2.推しポイント

- ・ 飲料を氷で冷やして販売できる、イベントの定番アイテム！
- ・ 「どぶづけ」と呼ばれる昔ながらの雰囲気、イベント会場の雰囲気づくりにも一役買います。
- ・ スタンド付きなので、腰の高さで取り出しやすい。

## 3.活用ポイント

- ・ 見た目にも分かりやすく、来場者が直感的に「冷たい飲み物がある！」と認識できるため飲食ブースの販売促進にも繋がります。
- ・ 電源不要で、設置も簡単なため。屋外イベントに仮設飲食ブースなどさまざまなシーンで活用しやすい商品です。

- 
- 営業部・営業事務 入社29年 女性
  - 1.推し商品：三つ折りパーティション



## 2.推しポイント

- ・ 折り畳み式なので、使用前は省スペースで保管できる。

- ・キャスター付きなので持ち運びが簡単！
- ・急なレイアウト変更にも、簡単に対応できる。

### 3.活用ポイント

- ・折り畳み式で自由にレイアウトできるの間仕切りとして幅広く活用できます。
- ・女性の方でも持ち運びができて、簡単に設置・撤去ができます！

●営業部 入社17年 男性

#### 1.推し商品：ガラポン抽選器



#### 2.推しポイント

- ・大人にも子供にも…「わくわく」を届ける商品です！

#### 3.活用ポイント（実例案）

- ・お買い上げレシートの合計金額を設定しての運営
  - ・アンケート参加者にノベルティをただ渡すのではなくガラポン抽選器にて景品が当たる企画
  - ・スタンプラリーやクイズラリーなどの参加者への提供企画
- ※ 景品表示法がありますので、ご相談などあれば承ります！

●営業部 入社2年 女性

### 1.推し商品：クイックテント



### 2.推しポイント

- ・少人数で簡単に設営・撤去ができるのが、最大の推しポイント！
- ・折り畳み式なので、コンパクトで保管場所も省スペースに。
- ・パイプテントより作業工程が少ない！軽い！タイパ商品です。
- ・女性でも簡単に作業できます。

### 3.活用方法

- ・ちょっとした時にテントが使いたい！
  - ・時間がない…女性しかメンバーがいない…そんな時こそその「クイックテント」がおすすめ  
です！
  - ・連棟させ、横幕を活用すればブースとしても使用できます。
-

●営業部・営業事務 入社9年 女性

1.推し商品：ポータブルワイヤレスアンプ



2.推しポイント

- ・電源がない所でも、乾電池で使用可能（電源での使用もできます）
- ・ケーブルの制約がなく使用もでき、会場内を移動しながらも使用可。
- ・音響機材についてお問合せをいただく際は、推し商品としてご提案させてもらってます！

3.活用方法

- ・見た目はコンパクトですが、広範囲をカバーできる十分な音量！広めな会議室・体育館・グラウンドでも活躍します！
  - ・運動会など、CDでBGMを流しマイクで応援という活用も人気。
  - ・ピンマイク・ヘッドセットもワイヤレスで接続できるので、司会者と発表者で使い分けもできます。
-

●施工部 入社15年 男性

1.推し商品：パイプテント用黒天幕・横幕



2.推しポイント

- ・黒い生地なので日差しをしっかりと遮り、夏でも体感的に涼しく感じる
- ・会場内でも、見た目が引き締まり、高級感のある雰囲気演出できる。

3.活用方法

- ・夏の屋外イベントや物販ブース・受付テントなどにおすすめ！“見せたいブース”としても最適です。
- ・日差しが強い会場でも、来場者やスタッフが快適に過ごせる空間を作ることができます。

●商品部 入社12年 男性

1.推し商品：アルミトラス



2.推しポイント

- ・トラスでゲートなどを作成すると見栄えが良い！
- ・ステージテントやバナー看板など、多様に活躍！
- ・アルミ製なので軽く、運搬もしやすいです。

3.活用方法

- ・ブロックのように、さまざまなサイズのトラスを組み合わせられるので会場に合った物を

提案できます！

・ゲート・ステージテントなど使い勝手の良い商品です。

---

いかがでしたか？

女性の推しポイントは『女性でも使いやすい』が1番でしたね。

営業部は、イベントを盛り上げるための視点があり

元他部署の経験があるからこそ、その商品。

全社員に聞きたくなりました（笑）

お客様の考えている企画に1つでもお役に立てる商品がありましたら

気軽にお問い合わせください。

さらに詳しく推しポイントをご説明させていただきます♪

[お問い合わせはこちら](#)

---

## > 編集後記

本編から引き続き、中澤です！

花粉症と戦いながらも、負けじとお散歩に♪

桜はまだでしたが、菜の花が見ごろでとても  
綺麗でした！



4月に入り、皆さまも新しいことが始まったり  
新しい出逢いがあったりと、新鮮な気持ちになる季節ですね。  
(…ちょっと浸りぎみ(笑))

中澤も新しいことしたい！  
ということで、ジムに通い始めようと…  
入会だけしてきました！

いや、待って待って！  
聞いて聞いて！  
とりあえず、重い腰を上げて入会したことを褒めてください(笑)

1歩前進です！  
中澤のジム通いのお話…今度、聞いてくださいね。

では、次回のメルマガもお楽しみに♪

---

> **バックナンバー**

A horizontal banner with a blue gradient background and a city skyline silhouette at the bottom. The text is centered in a white, sans-serif font.

メールマガジン バックナンバーはこちらから

最後までご覧いただきありがとうございます。

---

ご意見・お問い合わせはコチラまで

---

発行：株式会社イベント・コミュニケーションズ

URL: <http://www.eventcom.jp>

メール: [e-letter@eventcom.jp](mailto:e-letter@eventcom.jp)

(平日9:00~17:00)

※配信停止は [こちらをクリック](#)してください。

※このメールは、HTML形式でお送りしています。インターネットに接続した状態でご覧ください。

ご利用のメールアプリケーションによっては、画像が正しく表示されない場合があります。

※本メールは過去に弊社商品をご注文いただいた方、お名刺を交換させていただいた方にお送りいたしております。